

2016-2022年中国隐形眼镜 市场调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国隐形眼镜市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院专家提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述 12

第一节 眼镜相关概述 12

一、眼镜制造行业 12

二、眼镜的功能与分类 12

第二节 隐形眼镜相关概述 12

一、隐形眼镜定义 12

二、隐形眼镜的发展历史 13

三、隐形眼镜材质及性能 14

四、隐形眼镜的种类 15

五、软性隐形眼镜的生产工艺 17

六、硬性隐形眼镜的优缺点 18

第三节 眼镜行业管理体制 19

一、行业主管部门 19

二、行业主要法律法规和行业政策 20

三、行业监管体制 20

四、行业组织 21

第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析 22

第一节 世界眼镜行业发展现状分析 22

一、世界眼镜市场运行态势分析 22

二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析 23

三、世界眼镜品牌分析 23

第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析 25

一、全球隐形眼镜市场状况分析	25
二、全球隐形眼镜佩戴比例分析	27
三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体	28
第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析	29
一、德国动物隐形眼镜应用现状分析	29
二、新加坡规定网上禁卖隐形眼镜	29
三、新加坡首创可变色隐形眼镜	30
四、美国研发虚拟现实隐形眼镜	30
五、美国研发新型军事隐形眼镜	31
第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析	31
第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析	33
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	33
一、2015年中国GDP增长情况分析	33
二、2015年工业经济发展形势分析	34
三、2015年全社会固定资产投资分析	37
四、2015年社会消费品零售总额分析	40
五、2015年城乡居民收入与消费分析	41
六、2015年对外贸易的发展形势分析	43
第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析	45
一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》	45
二、《眼镜制配计量监督管理办法》	46
三、《眼镜产品生产许可证实施细则》	48
四、《医疗器械生产质量管理规范》	50
五、隐形眼镜新规出台	51
第三节 中国隐形眼镜行业环境分析	52
一、隐形眼镜生产技术日新月异	52
二、隐形眼镜护理液市场发展现状	53
三、眼部护理企业市场格局分析	54
四、眼部护理品牌市场格局分析	54
第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析	55
一、隐形眼镜为消费者带来便利	55
二、中国隐形眼配戴者的依从性不高	56

第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析 57

第一节 中国隐形眼镜新进展分析 57

一、隐形眼镜行业技术 57

二、更优化的全新材料 57

三、更改良的高新技术 57

四、功能的不断丰富 58

第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析 58

一、中国隐形眼镜销售市场分析 58

二、中国隐形眼镜市场销量上升 60

三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛 61

四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析 62

第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点 63

一、抛弃型隐形眼镜持续增长 63

二、美容隐形眼镜产品分化 64

三、硅水凝胶材质缓慢增长 65

第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析 65

一、彩色平光隐形眼镜纳入监管 65

二、3D隐形眼镜研发情况分析 66

三、易视网成隐形眼镜行业先锋 67

四、新型RGP隐形眼镜市场情况 68

第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析 69

一、隐形眼镜行业存在的问题分析 69

二、经营单位设施人员存在的问题 70

三、隐形眼镜市场规范方面的问题 70

四、隐形眼镜的市场监管措施分析 71

第六节 2006-2015年中国隐形眼镜片（90013000）进出口分析 72

一、2006-2015年中国隐形眼镜片进口分析 72

（一）中国隐形眼镜片进口数量情况 72

（二）中国隐形眼镜片进口金额情况 72

二、2006-2015年中国隐形眼镜片出口分析 73

（一）中国隐形眼镜片出口数量情况 73

（二）中国隐形眼镜片出口金额情况 73

三、2006-2015年中国隐形眼镜片进出口均价分析	74
四、2015年中国隐形眼镜片进出口流向分析	75
(一) 中国隐形眼镜片进口来源地情况	75
(二) 中国隐形眼镜片出口目的地情况	76
五、2015年中国隐形眼镜片进出口省市分析	77
(一) 中国隐形眼镜片进口省市情况	77
(二) 中国隐形眼镜片出口省市情况	78
第五章 2005-2015年中国眼镜行业产量统计分析	80
第一节 2005-2015年中国眼镜产量分析	80
第二节 2011-2015年眼镜重点省市产量分析	80
第三节 2011-2015年中国眼镜产量集中度分析	81
第六章 2007-2015年中国眼镜行业运营状况分析	83
第一节 2013-2015年中国眼镜行业发展概况	83
一、2013年中国眼镜制造行业发展概况	83
二、2014年中国眼镜制造行业发展概况	85
三、2015年中国眼镜制造行业发展概况	88
第二节 2007-2015年中国眼镜总体运行情况	91
一、2007-2015年中国眼镜行业企业数量统计	91
二、2007-2015年中国眼镜行业从业人员统计	94
三、2007-2015年中国眼镜行业产值增长情况	94
四、2007-2015年中国眼镜行业资产规模分析	97
五、2007-2015年中国眼镜行业销售收入分析	100
六、2007-2015年中国眼镜行业利润总额情况	103
第三节 2007-2015年中国眼镜行业经营效益分析	105
一、2007-2015年中国眼镜行业偿债能力分析	105
二、2007-2015年中国眼镜行业盈利能力分析	107
三、2007-2015年中国眼镜行业的毛利率分析	110
四、2007-2015年中国眼镜行业营运能力分析	112
第四节 2007-2015年中国眼镜行业成本费用分析	115
一、2007-2015年中国眼镜行业销售成本分析	115
二、2007-2015年中国眼镜行业销售费用分析	116
三、2007-2015年中国眼镜行业管理费用统计	117

四、2007-2015年中国眼镜行业财务费用统计	118
第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析	119
第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析	119
一、隐形眼镜市场的价格战分析	119
二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析	119
三、隐形眼镜行业集中度分析	121
第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析	122
一、树脂镜片的种类及生产工艺简介	122
二、树脂镜片的消费现状分析	124
三、PC镜片	124
四、手术治疗	125
第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析	126
一、中国隐形眼镜市场企业概况	126
二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析	126
三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌	127
四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起	127
第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析	128
一、海昌	128
二、科莱博	130
三、欧瑞明	130
四、美多	131
第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析	131
第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析	135
第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业主要经济指标	135
三、企业偿债能力分析	136
四、企业盈利能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
第二节 浙江泰恒光学有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业主要经济指标	139

三、企业偿债能力分析	140
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
第三节 富华（漳州）光学工业有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业主要经济指标	141
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
第四节 眼力健(杭州)制药有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、企业主要经济指标	145
三、企业偿债能力分析	146
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
第五节 上海卫康光学有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	148
四、企业盈利能力分析	149
五、企业运营能力分析	149
第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、企业主要经济指标	151
三、企业偿债能力分析	152
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
第七节 海昌隐形眼镜有限公司	153
一、企业基本概况	153
二、企业主要经济指标	154
三、企业偿债能力分析	155
四、企业盈利能力分析	156

五、企业运营能力分析 156

第八节 广州科甫眼镜有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、公司隐形眼镜产品 158

三、企业主要经济指标 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业盈利能力分析 159

六、企业运营能力分析 159

第九节 其他企业 160

一、上海菲士康隐形眼镜有限公司 160

二、北京优视隐形眼镜有限公司 160

第九章 中国眼镜行业发展现状分析 162

第一节 中国眼镜行业发展情况分析 162

一、需求分析 162

二、销售渠道分析 163

三、竞争分析 166

四、融资渠道 168

第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析 168

一、消费多元化 168

二、产品多元化 169

三、经营理念多元化 172

第三节 中国眼镜行业的隐忧 173

一、品牌发展滞后 173

二、成本攀升加大渠道压力 174

三、专业服务匮乏 175

四、行业标准缺失 176

第十章 中国隐形眼镜行业发展前景预测分析 178

第一节 2016-2022年中国眼镜行业发展走向预测分析 178

一、眼镜产量预测分析 178

二、眼镜需求预测分析 178

第二节 2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析 179

一、隐形眼镜行业发展走向预测 179

二、隐形眼镜技术开发走向分析	180
第三节 2016-2022年中国隐形眼镜市场未来前景预测分析	181
一、隐形眼镜需求预测分析	181
二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析	182
三、隐形眼镜市场盈利预测分析	182
第十一章 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析	184
第一节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资机会分析	184
一、中国隐形眼镜行业投资环境分析	184
二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力	186
三、中国隐形眼镜行业吸引力分析	186
第二节 2016-2022年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析	187
第三节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资风险分析	187
一、市场竞争风险	187
二、原材料及技术研发风险	188
三、其它风险	188
第四节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资建议分析	188

图表目录：

图表 1 中国眼镜行业管理机构示意图	19
图表 2 2007-2015年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图	26
图表 3 近年全球隐形眼镜市场产品比例	26
图表 4 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率	27
图表 5 全球隐形眼镜配戴人群数量分布	27
图表 6 全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表	28
图表 7 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	34
图表 8 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	34
图表 9 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	35
图表 10 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	35
图表 11 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	38
图表 12 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	39
图表 13 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	40
图表 14 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	41
图表 15 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	42

图表 16 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	42
图表 17 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	43
图表 18 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图	45
图表 19 眼镜产品单元及产品品种划分表	48
图表 20 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准	49
图表 21 2006-2015年中国眼部护理产品市场零售额增长趋势图	53
图表 22 2007-2015年中国眼部护理细分产品市场份额	54
图表 23 2007-2015年中国眼部护理产品定位市场份额	54
图表 24 2007-2015年中国眼部护理产品企业市场份额	54
图表 25 2008-2015年中国眼部护理产品品牌市场份额	55
图表 26 2008-2015年中国隐形眼镜市场零售额增长趋势图	59
图表 27 上海、北京、广州隐形眼镜品牌市场占有率	60
图表 28 中国城市市场不同抛弃周期的隐形眼镜在不同城市级别的零售额占比	64
图表 29 2009-2015年中国城市市场不同抛弃周期的美容型隐形眼镜零售额占比	65
图表 30 2006-2015年中国隐形眼镜片进口数量统计	72
图表 31 2006-2015年中国隐形眼镜片进口金额统计	72
图表 32 2006-2015年中国隐形眼镜片进口金额增长趋势图	73
图表 33 2006-2015年中国隐形眼镜片出口数量统计	73
图表 34 2006-2015年中国隐形眼镜片出口金额统计	74
图表 35 2006-2015年中国隐形眼镜片出口金额增长趋势图	74
图表 36 2006-2015年中国隐形眼镜片进出口均价情况	74
图表 37 2006-2015年中国隐形眼镜片进出口均价趋势图	75
图表 38 2015年中国隐形眼镜片进口来源地情况	75
图表 39 2015年中国隐形眼镜片进口来源地结构分布图	76
图表 40 2015年中国隐形眼镜片进口来源地情况	76
图表 41 2015年中国隐形眼镜片出口流向情况	76
图表 42 2015年中国隐形眼镜片出口流向结构分布图	77
图表 43 2015年中国隐形眼镜片出口流向情况	77
图表 44 2015年中国隐形眼镜片进口分省市统计	78
图表 45 2015年中国隐形眼镜片进口分省市结构图	78
图表 46 2015年中国隐形眼镜片进口分省市统计	78
图表 47 2015年中国隐形眼镜片出口分省市统计	79

图表 48 2015年中国隐形眼镜片出口分省市结构图 79

图表 49 2015年中国隐形眼镜片出口分省市统计 79

图表 50 2003-2015年中国眼镜成镜产量统计 80

图表 51 2007-2015年中国眼镜成镜产量变化趋势图 80

图表 52 2011-2015年中国主要省区眼镜成镜产量情况 81

图表 53 2015年中国眼镜成镜前四省区主要份额 81

图表 54 2015年中国眼镜成镜前四省区主要份额 82

图表 55 2013年中国眼镜行业经济指标统计 83

图表 56 2013年中国眼镜行业前五省区企业数量排名 84

图表 57 2013年中国眼镜行业前五省区资产总计排名 85

图表 58 2013年中国眼镜行业前五省区销售收入排名 85

图表 59 2013年中国眼镜行业前五省区利润总额排名 85

图表 60 2014年中国眼镜行业经济指标统计 86

图表 61 2014年中国眼镜行业前五省区企业数量排名 87

图表 62 2014年中国眼镜行业前五省区资产总计排名 87

图表 63 2014年中国眼镜行业前五省区销售收入排名 88

图表 64 2014年中国眼镜行业前五省区利润总额排名 88

图表 65 2015年中国眼镜行业经济指标统计 89

图表 66 2015年中国眼镜行业前五省区企业数量排名 90

图表 67 2015年中国眼镜行业前五省区资产总计排名 90

图表 68 2015年中国眼镜行业前五省区销售收入排名 90

图表 69 2015年中国眼镜行业前五省区利润总额排名 91

图表 70 2007-2015年中国眼镜企业数量增长趋势图 91

图表 71 2015年中国各省区眼镜企业数量比较 92

图表 72 2010-2015年中国不同规模眼镜企业数量统计 92

图表 73 2015年不同规模眼镜企业数量所占份额 93

图表 74 2010-2015年中国不同所有制眼镜企业数量统计 93

图表 75 2015年中国不同所有制眼镜企业数量所占份额 94

图表 76 2007-2015年中国眼镜行业从业人员统计 94

图表 77 2007-2015年中国眼镜行业产成品统计 95

图表 78 2015年中国主要省区眼镜行业产成品比较 95

图表 79 2009-2015年中国眼镜行业销售产值统计 96

图表 80 2015年中国主要省区眼镜行业销售产值比较 96

图表 81 2009-2015年中国眼镜行业出口交货值统计 97

图表 82 2015年中国主要省区眼镜行业出口交货值比较 97

图表 83 2007-2015年中国眼镜行业资产总额统计 97

图表 84 2007-2015年中国眼镜行业资产增长趋势图 98

图表 85 2015年中国各省区眼镜行业资产总额比较 98

图表 86 2010-2015年中国不同规模眼镜企业资产总额统计 99

图表 87 2015年中国不同规模眼镜企业资产总额所占份额 99

图表 88 2010-2015年中国不同所有制眼镜企业资产总额统计 99

图表 89 2015年中国不同所有制眼镜企业资产总额所占份额 100

图表 90 2007-2015年中国眼镜行业销售收入统计 100

图表 91 2007-2015年中国眼镜行业销售收入增长趋势图 101

图表 92 2015年中国各省区眼镜行业销售收入比较 101

图表 93 2010-2015年中国不同规模眼镜企业销售收入统计 102

图表 94 2015年中国不同规模眼镜企业销售收入所占份额 102

图表 95 2010-2015年中国不同所有制眼镜企业销售收入统计 102

图表 96 2015年中国不同所有制眼镜企业销售收入所占份额 103

图表 97 2007-2015年中国眼镜行业利润总额统计 103

图表 98 2007-2015年中国眼镜行业利润增长趋势图 103

图表 99 2015年中国各省区眼镜行业利润总额比较 104

图表 100 2010-2015年中国不同规模眼镜企业利润总额统计 104

图表 101 2015年中国不同规模眼镜企业利润总额所占份额 105

图表 102 2010-2015年中国不同所有制眼镜企业利润总额统计 105

图表 103 2007-2015年中国眼镜行业资产负债率情况 106

图表 104 2011-2015年中国不同规模眼镜企业偿债能力比较 106

图表 105 2011-2015年中国不同性质眼镜企业偿债能力比较 106

图表 106 2015年中国各省区眼镜企业偿债能力比较 106

图表 107 2007-2015年中国眼镜行业成本费用利润率情况 107

图表 108 2015年中国各省区眼镜企业成本费用利润率比较 108

图表 109 2007-2015年中国眼镜行业销售利润率情况 108

图表 110 2015年中国各省区眼镜企业销售利润率比较 109

图表 111 2007-2015年中国眼镜行业总资产利润率情况 109

图表 112 2015年中国各省区眼镜企业总资产利润率比较	110
图表 113 2007-2015年中国眼镜行业毛利率情况	111
图表 114 2011-2015年中国不同规模眼镜企业销售毛利率比较	111
图表 115 2011-2015年中国不同性质眼镜企业销售毛利率比较	111
图表 116 2015年中国各省区眼镜企业销售毛利率比较	111
图表 117 2007-2015年中国眼镜行业应收账款周转率情况	112
图表 118 2015年中国各省区眼镜企业应收账款周转率比较	112
图表 119 2007-2015年中国眼镜行业流动资产周转率情况	113
图表 120 2015年中国各省区眼镜企业流动资产周转率比较	114
图表 121 2007-2015年中国眼镜企业行业总资产周转率情况	114
图表 122 2015年中国各省区眼镜企业总资产周转率比较	115
图表 123 2007-2015年中国眼镜行业销售成本统计	115
图表 124 2007-2015年中国眼镜行业销售成本趋势图	116
图表 125 2007-2015年中国眼镜行业销售费用统计	116
图表 126 2007-2015年中国眼镜行业销售费用趋势图	117
图表 127 2007-2015年中国眼镜行业管理费用统计	117
图表 128 2007-2015年中国眼镜行业管理费用趋势图	117
图表 129 2007-2015年中国眼镜行业财务费用统计	118
图表 130 2007-2015年中国眼镜行业财务费用趋势图	118
图表 131 中国隐形眼镜主要品牌简介	120
图表 132 2015年中国眼镜行业销售收入区域分布	121
图表 133 镜片的细分	123
图表 134 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产及负债统计	136
图表 135 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入及利润统计	136
图表 136 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司偿债能力统计	137
图表 137 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利能力统计	137
图表 138 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司运营能力统计	138
图表 139 浙江泰恒光学有限公司资产及负债统计	139
图表 140 浙江泰恒光学有限公司收入及利润统计	139
图表 141 浙江泰恒光学有限公司偿债能力统计	140
图表 142 浙江泰恒光学有限公司盈利能力统计	140
图表 143 浙江泰恒光学有限公司运营能力统计	141

图表 144 富华（漳州）光学工业有限公司资产及负债统计 142

图表 145 富华（漳州）光学工业有限公司收入及利润统计 142

图表 146 富华（漳州）光学工业有限公司偿债能力统计 143

图表 147 富华（漳州）光学工业有限公司盈利能力统计 143

图表 148 富华（漳州）光学工业有限公司运营能力统计 144

图表 149 眼力健(杭州)制药有限公司资产及负债统计 145

图表 150 眼力健(杭州)制药有限公司收入及利润统计 145

图表 151 眼力健(杭州)制药有限公司偿债能力统计 146

图表 152 眼力健(杭州)制药有限公司盈利能力统计 146

图表 153 眼力健(杭州)制药有限公司运营能力统计 147

图表 154 上海卫康光学有限公司资产及负债统计 148

图表 155 上海卫康光学有限公司收入及利润统计 148

图表 156 上海卫康光学有限公司偿债能力统计 149

图表 157 上海卫康光学有限公司盈利能力统计 149

图表 158 上海卫康光学有限公司运营能力统计 149

图表 159 博士伦品牌发展历程 150

图表 160 北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产及负债统计 151

图表 161 北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入及利润统计 151

图表 162 北京博士伦眼睛护理产品有限公司偿债能力统计 152

图表 163 北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力统计 152

图表 164 北京博士伦眼睛护理产品有限公司运营能力统计 153

图表 165 海昌隐形眼镜有限公司发展历程 154

图表 166 海昌隐形眼镜有限公司资产及负债统计 155

图表 167 海昌隐形眼镜有限公司收入及利润统计 155

图表 168 海昌隐形眼镜有限公司偿债能力统计 156

图表 169 海昌隐形眼镜有限公司盈利能力统计 156

图表 170 海昌隐形眼镜有限公司运营能力统计 157

图表 171 广州科甫眼镜有限公司资产及负债统计 158

图表 172 广州科甫眼镜有限公司收入及利润统计 158

图表 173 广州科甫眼镜有限公司偿债能力统计 159

图表 174 广州科甫眼镜有限公司盈利能力统计 159

图表 175 广州科甫眼镜有限公司运营能力统计 160

图表 176 2015年中国人口数量及其构成情况 162

图表 177 消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所 165

图表 178 北京消费者认可眼镜店的认知度和美誉度排名 166

图表 179 2016-2022年中国眼镜产量增长趋势预测 178

图表 180 眼镜产品的年需求量预测构成 179

图表 181 中国隐形眼镜年需求量预测 181

图表 182 中国眼镜零售店产品盈利情况 182

图表 183 中国眼镜零售店销售构成比例 183

图表 184 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126536.html>